

versão 2



APRESENTA

Esperito pra Cachorro



REALIZA
ÇÃO



MEDIA
PARTNER

ric.com
.br

ric tv
conectada

ric
creators

O MAIOR GRUPO MULTIPLATAFORMA DO PARANÁ



Esperito pra Cachorro



O reality reúne **6 duplas – Responsável e PET** – que enfrentam provas semanais avaliadas por três jurados especialistas.

A cada episódio, as dupla encaram uma prova para mostrar o quanto estão em sintonia. As performances serão avaliadas por pelos jurados, que dão notas a cada desafio.

Além da competição, o formato abre espaço para **conteúdo patrocinado: nas entradas e saídas de bloco**, com especialistas apresentam dicas exclusivas sobre alimentação, comportamento, adestramento e cuidados com os PETS.

Uma oportunidade de inserir marcas em um dos setores que mais cresce no país, o universo PET.



Você sabia?



Em Curitiba, cerca de **72%** da população possui um PET em casa. Dentro da cobertura da Ric Record Curitiba, isso representa aproximadamente **3,7 milhões de pessoas**.



Em Curitiba, entre os apaixonados por cães, **46%** têm apenas um cachorro.



Entre os donos de PETS, **50%** compram alimentos para cães e gatos. Trata-se de um público **altamente fiel**: **35%** são compradores **exclusivos** de uma única marca.



68% dos consumidores preferem comprar de empresas que apoiam a causa animal.



35% dos donos de PETS são fiéis a uma única marca, produtos como sabão, shampoo e talco estão entre os mais consumidos.



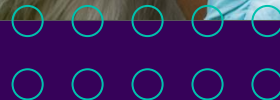
81% dos brasileiros consideram seus PETS parte da família e afirmam ser mais felizes com um amigo animal ao lado

Espero pra Cachorro

- 🚩 estreia: 11 de Outubro
- 📡 6 episódios
- 📺 todos sábados às 14h15
- 📍 45 minutos de duração
- 📺 transmissão **estadual** e **YouTube**
- 📺 gravações **3 semanas** antes



*Esta data poderá sofrer alteração conforme andamento da produção do reality.



PATROCÍNIO ESTADUAU



Ric RECORD

01 Patrocínio do Programa

Aproveitamento:

Citação (*abertura*) + Aplicação de logo (*encerramento*)

06 - Comerciais no break

Aproveitamento: 30" exclusivos.

01 Branded Content - Patrocínio de Prova

Aproveitamento: Exclusiva da marca

50 Chamadas de divulgação

Aproveitamento: Aplicação de logo no encerramento



RIC.COM.BR

300k Mídia display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

03 Publieditorial Reality

Aproveitamento: Citação com link building

01 Branded Content Aproveitamento: Exclusivo

01 Especial Publicitário

Aproveitamento: Aplicação de logo



Youtube

06 Vídeos dos Episódios na Íntegra

Aproveitamento: Citação na Legenda



Exibição da Prova Patrocinada na Record Plus

Aproveitamento: Exclusivo



REDES SOCIAIS*

Instagram

04 Stories (@ricportal) - Compartilhamento Publi

Aproveitamento: @ da marca

40 Stories (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: @ da marca

03 Reels (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card

09 Post no feed (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card



RICtv Conectada

200k Squeeze

Aproveitamento: Aplicação de Logo

50k Banner Inferior

Aproveitamento: Exclusivo



SOCIAL BRANDED

Instagram

01 Reels com apresentador (darkpost)

(@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

01 Reels (darkpost) (@rictvpr)reels patrocinado.

Aproveitamento: Exclusivo

03 Stories de Interação (storytelling da marca) (@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo



PERFIL

dos realities na Ric

gênero_



faixa etária_



classe social_



FASES DO REALITY

1

Inscrições

Lançaremos chamadas na TV, rádio e redes sociais convidando responsáveis apaixonados por seus cães a se inscreverem no programa. Esse é o momento de engajar o público e despertar o interesse em fazer parte dessa experiência única.

2

Seleção dos Participantes

Entre os inscritos, serão escolhidas 6 duplas de responsáveis e seus PETS. A seleção levará em conta carisma, sintonia e histórias que emocionem o público, garantindo diversidade e identificação com diferentes perfis de espectadores.

3

Escolha dos Mentores

Profissionais do universo pet, como adestradores, tosadores, estilistas caninos, chefs especializados em alimentação animal e representantes de ONGs. Esses mentores trarão dicas, apoio e conhecimento ao longo do reality.

4

Divulgação

Com os participantes e mentores definidos, inicia-se a campanha de divulgação do programa. Ações de mídia e conteúdos digitais apresentarão as duplas ao público, criando expectativa e aproximação antes da estreia.

1

Gravações

As câmeras começam a rodar! Cada episódio registrará as provas, a interação das duplas e as avaliações dos juízes. Paralelamente, entram os quadros patrocinados com dicas de especialistas, reforçando a integração entre entretenimento, informação e marcas.



PROVAS



1

Tosa e beleza

É hora de transformar os cãesinhos em verdadeiras estrelas! Cada responsável terá um tempo para dar banho, tosar e preparar seu PET para encantar os jurados. O desafio termina em grande estilo: com um desfile cheio de charme.



2

Adestramento

Disciplina e sintonia entram em cena. Os responsáveis precisam mostrar que seus cães estão prontos para obedecer comandos, interagir e socializar, provando todo o trabalho de treino e confiança entre eles.



3

Truques e brincadeiras criativas

Dar a patinha já não basta. Agora é hora de encantar com giros, pulos, rodadas e performances cheias de energia e diversão, garantindo boas risadas e muitos aplausos dos jurados



Alimentação

Nem só de ração vive um cão! Nesta prova, vence a criatividade: os participantes devem preparar um cardápio saudável e irresistível, que impressione tanto pelo sabor quanto pela originalidade.

Segmentos

1. PET Shops
2. Clínicas Veterinárias
3. Marcas de Cosméticos

Segmentos

1. Escolas de Adestramento
2. Marcas de Coleiras
3. Marcas de Petiscos
4. Aplicativos de treinamento PET

Segmentos

1. Brinquedos para PET
2. Tecnologia PET (gadgets, câmeras interativas)
3. Marcas de snacks e petiscos
4. Parques ou espaços de lazer PET friendly

Segmentos

1. Marcas de Ração
2. Petiscos Naturais
3. Suplementos Nutricionais
4. Nutricionistas Veterinários



PROVAS



4

Fantasia

Criatividade em alta para um verdadeiro baile à fantasia! Os responsáveis terão que vestir seus cães com looks originais e divertidos, capazes de arrancar sorrisos e encantar a plateia.

Segmentos

1. Roupas e Acessórios PET
2. Plataformas de e-commerce de roupas e acessórios
3. Eventos e feiras PET (como patrocinadores institucionais)



5

Treinamento

Um circuito de obstáculos, rampas e desafios testa a agilidade e a parceria entre responsável e PET. Aqui, velocidade, concentração e confiança fazem toda a diferença.

Segmentos

1. Marcas com acessórios para atividade física
2. Escolas de Adestramento
3. Marcas de Petiscos



6

Prova Final

Provas de habilidade, adestramento, disciplina, beleza e fantasia — momentos ideais para diferentes ativações de marcas..

Segmentos

1. Marcas de todos os segmentos anteriores podem participar.



EPISÓDIOS

06 temáticas do mundo pet que sua marca poderá participar

1

Apresentação

Apresentação dos participantes: VT com a rotina, entrevista com o responsável e o comportamento do PET.

2

Disciplina e habilidade

O programa começa com entrevistas de especialistas sobre a importância da disciplina e do controle do estresse.

3

Alimentação

Quadro sobre alimentação saudável: dicas para uma dieta balanceada e o que os PETS podem ou não comer.

4

Fofura

O episódio começa ressaltando que os animais precisam de cuidados, carinho e responsabilidade.

5

Cãofitness

O programa começa destacando a importância dos exercícios, da saúde e de uma vida livre de maus-tratos e estresse.

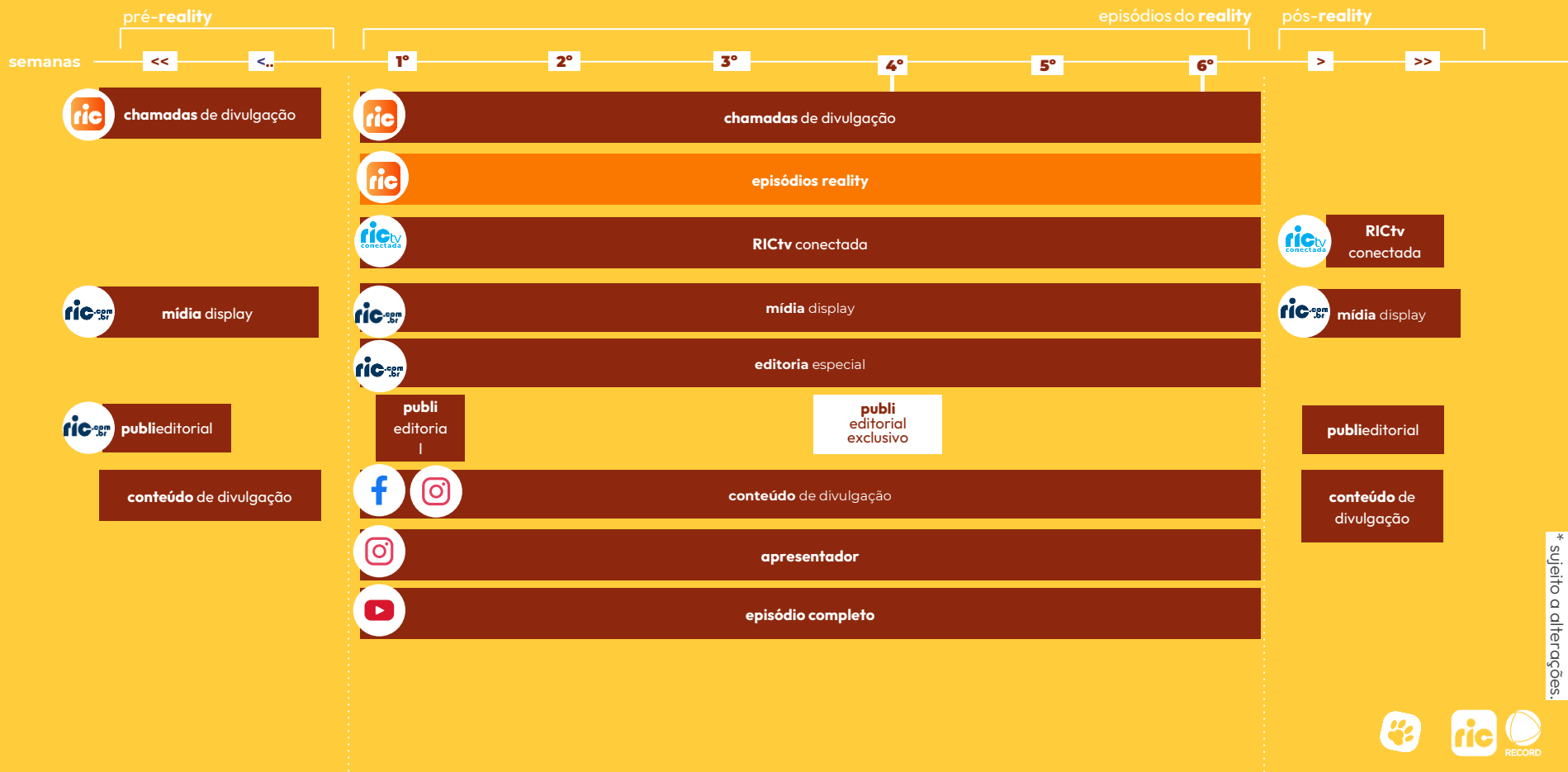
6

Espero pra cachorro

Esse episódio reúne um pouco de tudo que foi mostrado ao longo do reality. Com dicas de especialistas, vamos ensinar como manter o PETS saudável e bem alimentado, além de cuidados com cosméticos, brincadeiras e treinamentos.



CALENDÁRIO PATROCÍNIO



* sujeito a alterações.

Vinheta de Patrocínio

aproveitamento: exclusivo

A vinheta patrocinada será utilizada como assinatura nos materiais do reality **Esperto pra Cachorro**. O conteúdo é definido pelo cliente, que pode adotar diferentes estratégias para impactar o público.

Caso prefira, a vinheta pode ser personalizada com a temática pet do programa, criando uma conexão ainda mais forte entre a marca, o reality e os amantes de animais.

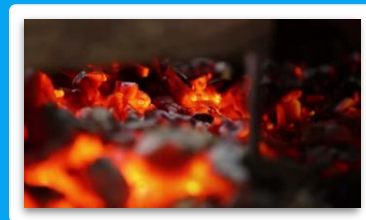
Exemplos utilização da vinheta patrocinada:



Vinheta de abertura
e encerramento



Pílula de conteúdo



Chamada de divulgação



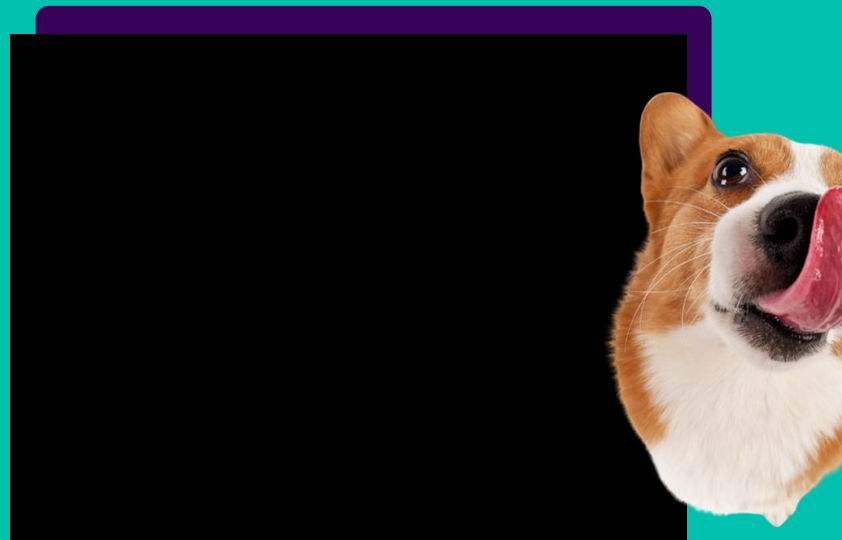
Branded Content

aproveitamento: exclusivo

O **Patrocínio de Provas** é uma ação de branded content que acontece dentro de um episódio do reality e pode ser desenvolvido em diferentes formatos para gerar ainda mais relevância e resultado.

Toda a ação é planejada em **cocriação entre a Ric RECORD e a sua marca**, assegurando alinhamento editorial, execução segura e métricas bem definidas para avaliar a performance.

Exemplo de **Prova**:



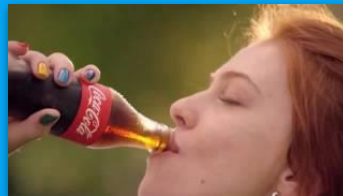
Comercial Exclusivo

aproveitamento: exclusivo

O comercial exclusivo é exibido no break do reality **Esperto pra Cachorro**, garantindo à marca um espaço diferenciado para transmitir seu conteúdo diretamente ao telespectador.

É a oportunidade ideal para apresentar campanhas estratégicas, destacar produtos ou serviços e conquistar ainda mais clientes, aproveitando a afinidade do público com o universo pet.

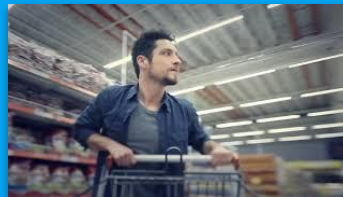
Exemplos de comerciais exclusivos:



oferta de produto



oferta de produto



oferta de produto



data comemorativa



A **RICtv Conectada** é uma solução que integra a força da TV aberta com a interatividade do digital. No reality **Esperito pra Cachorro**, a RICtv Conectada contribui para a entrega ao criar pontos de contato complementares entre o telespectador e a marca patrocinadora.

Por meio de formatos como o Squeeze, é possível inserir chamadas e ativações no conteúdo televisivo direcionando o público para interações digitais, QR Codes, landing pages e conteúdos exclusivos.



Como irá
aparecer
o anúncio no
primeiro
momento.


Após o clique do telespectador, com
o controle remoto, ele é direcionado
para uma **tela com conteúdos do
reality**.


Obs: se não houver interação o
anúncio some da tela após 30
segundos.





 Menu





Últimas Notícias

Paraná

Política

Segurança

Esportes

Entretenimento

Economia

Cotidiano

Tempo

Estilo de Vida





Início > Entretenimento

Entretenimento

Horóscopo

Filmes e Séries

Música

BBB 25

Oscar 2025



Fique por dentro das notícias sobre entretenimento, programas, famosos e tudo que está em alta no momento, com as últimas novidades e tendências!

Eventos


Mais notícias 



Lembra delas?
Freiras que viralizaram com beatbox fazem show em festa de padroeira na CIC



Fé e tradição
Festa da Padroeira de Cascavel: confira programação completa do evento



Guia Ric
Fim de semana em Curitiba terá shows, Noite Italiana e Bial de Quadrinhos



Imperdível
Festival de Cinema Coreano: confira programação da 3ª edição do evento

Entregaremos um **Especial Publicitário** no Ric.com.br para potencializar os resultados do reality Esperto pra Cachorro, ampliando sua presença para além da TV e garantindo um espaço exclusivo no portal, com conteúdo digital contínuo e de fácil acesso.

Esse espaço cria uma **extensão de audiência**, permitindo que o público que acompanha o reality na TV continue a acessar conteúdos exclusivos no portal, fortalecendo a conexão com o programa. Além disso, garante **visibilidade de marca**, oferecendo aos patrocinadores presença em um ambiente digital segmentado, com formatos como mídia display, branded content e integração editorial.

No **Especial Publicitário**, o **conteúdo é perene**: diferente da TV, que tem dia e hora definidos, no portal ele permanece disponível para ser acessado a qualquer momento, gerando tráfego recorrente. Combinado a isso, há o potencial de **SEO e engajamento**, já que artigos, vídeos e dicas de especialistas publicados no especial atraem buscas orgânicas relacionadas ao universo pet, ampliando ainda mais o alcance.



YOUTUBE

Espero pra Cachorro



O reality **Espero pra Cachorro** também estará no YouTube, com conteúdos exclusivos que ampliam a experiência do programa. Bastidores, entrevistas, dicas de especialistas e momentos inéditos serão disponibilizados na plataforma, fortalecendo o engajamento com o público e abrindo novas oportunidades de visibilidade para as marcas.

Com **conteúdos permanentes**, o canal garante visualizações recorrentes e reforça a lembrança tanto do programa quanto dos patrocinadores. Além disso, as marcas podem estar presentes em quadros exclusivos para o digital, em **vinhetas de abertura** ou em **product placement**, ampliando sua conexão com o público e sua presença no universo PET.



/rictvpr



ALCANCE ESTIMADOS

Alcance de mídia

1.815.440

TV

Impactos de mídia

8.622.344

TV



Fonte: Kantar IBOPE Media (KIM) | Instar Analytics Planning - Grande Curitiba (Agosto/25), Londrina (1º Semestre/25), Maringá (1º Semestre/25) e Cascavel (1º Semestre/25) | Cov% projetado para a área de cobertura da Ric RECORD Curitiba (5.326.185 pessoas), Ric RECORD Londrina (1.688.704 pessoas), Ric RECORD Maringá (2.094.113 pessoas) e Ric RECORD Oeste (2.267.066 pessoas) | Target: Total indivíduos



PATROCÍNIO ESTADU**AU**



Esperto pra
Cachorro



PATROCÍNIO ESTADUAU



Ric RECORD

01 Patrocínio do Programa

Aproveitamento:

Citação (*abertura*) + Aplicação de logo (*encerramento*)

06 - Comerciais no break

Aproveitamento: 30" exclusivos.

01 Branded Content - Patrocínio de Prova

Aproveitamento: Exclusiva da marca

50 Chamadas de divulgação

Aproveitamento: Aplicação de logo no encerramento



RIC.COM.BR

300k Mídia display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

03 Publieditorial Reality

Aproveitamento: Citação com link building

01 Branded Content Aproveitamento: Exclusivo

01 Especial Publicitário

Aproveitamento: Aplicação de logo



Youtube

06 Vídeos dos Episódios na Íntegra

Aproveitamento: Citação na Legenda



Exibição da Prova Patrocinada na Record Plus

Aproveitamento: Exclusivo



REDES SOCIAIS*

Instagram

04 Stories (@ricportal) - Compartilhamento Publi

Aproveitamento: @ da marca

40 Stories (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: @ da marca

03 Reels (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card

09 Post no feed (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card



RICtv Conectada

200k Squeeze

Aproveitamento: Aplicação de Logo

50k Banner Inferior

Aproveitamento: Exclusivo



SOCIAL BRANDED

Instagram

01 Reels com apresentador (darkpost)

(@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

01 Reels (darkpost) (@rictvpr)reels patrocinado.

Aproveitamento: Exclusivo

03 Stories de Interação (storytelling da marca) (@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo



INVESTIMENTO

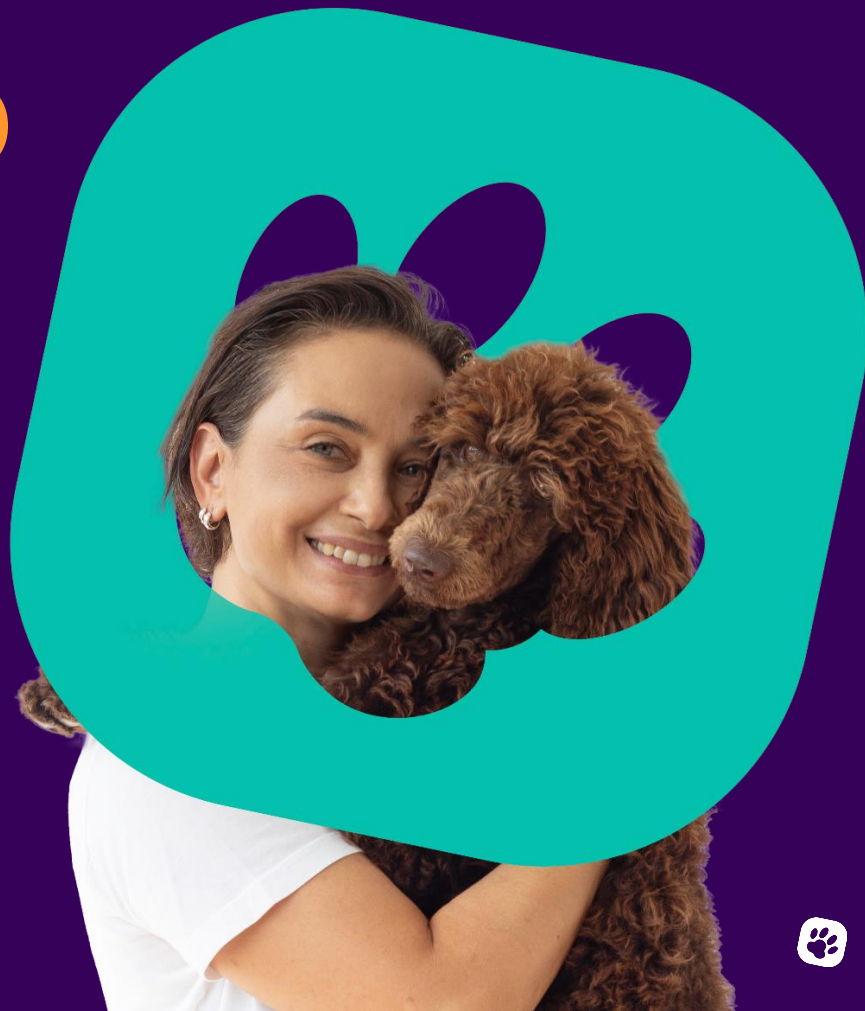
cotas patrocínio estadual

patrocínio **tabela**

R\$ 517.488,00



PATROCÍNIO REGIONAU



Esperto pra
Cachorro



PATROCÍNIO REGIONAU



RICtv

01 Patrocínio do Programa

Aproveitamento:

Citação (*abertura*) + Aplicação de logo (*encerramento*)

06 - Comerciais no break

Aproveitamento: 30" exclusivos.

01 Branded Content - Patrocínio de Prova

Aproveitamento: Exclusiva da marca

50 Chamadas de divulgação

Aproveitamento: Aplicação de logo no encerramento



RIC.COM.BR

150k Mídia display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

03 Publieditorial Reality

Aproveitamento: Citação com link building

01 Branded Content

Aproveitamento: Exclusivo



Youtube

06 Vídeos dos Episódios na Íntegra

Aproveitamento: Citação na Legenda



REDES SOCIAIS*

Instagram

04 Stories (@ricportal) - Compartilhamento Publi

Aproveitamento: @ da marca

13 Stories (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: @ da marca

03 Reels (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card

03 Post no feed (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card



RICtv Conectada

100k Squeeze

Aproveitamento: Aplicação de Logo



recordplus

Exibição da Prova Patrocinada na Record Plus

Aproveitamento: Exclusivo



SOCIAL BRANDED

Instagram

01 Reels com apresentador (darkpost)

(@ricstvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

01 Reels (darkpost) (@ricstvpr) reels patrocinado.

Aproveitamento: Exclusivo

03 Stories de Interação (storytelling da marca) (@ricstvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

* A ação de branded content no formato de prova será exibida em todas as praças independente da cota escolhida.
* As demais entregas citadas acontecem regionalmente.



*Quantidades distribuídas pelas redes sociais da Ric Record conforme a praça;

INVESTIMENTO

cotas patrocínio regionais

Tabela

patrocínio Curitiba

R\$ 302.383,00

patrocínio Londrina

R\$ 104.278,00

patrocínio Maringá

R\$ 107.409,00

patrocínio Oeste

R\$ 91.727,00



regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial:

Reality	Início das gravações*	Início divulgação*	Fechamento Comercial	Estreia do reality*
Esperto pra Cachorro	22/09/2025	29/10/2025	20/09/2025	11/10/2025

1. Número de Cotas: 04 (três) Cotas Patrocínio Estadual, 02 Cotas Regionais por Emissora, 06 Cotas Provas (VERIFICAR)
2. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide de investimento e oportunidades extras. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
3. O cliente deverá entregar os materiais listados no slide de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
4. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
5. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
6. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
7. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
8. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

*as datas poderão sofrer alterações



checklist de mídia

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Roteiro para Merchandising 60"	Texto para Apresentador
Comercial Exclusivo 30" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
RICtv Conectada - Briefing	Formulário

Rádio	Formato Mídia
Assinatura de 5"	MP4/Texto para Apresentador

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário





Acesse o
Site Comercial



Curitiba | 103,9
Londrina | 102,1
Ponta Grossa | 103,5
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1
Londrina | 104,5
Maringá | 99,3
Foz de Iguaçu | 105,1



TOPVIEW



veículos de comunicação

unidades de negócio